



для кафе и
ресторанов

Внушительный опыт работы с предприятиями сегмента HoReCa (гостиницы, рестораны, кафе) позволяет нам четко понимать задачи наших клиентов и партнеров.

Основываясь на этом опыте, типография «ИНТ» разработала единое предложение для индустрии гостеприимства, которое охватывает как стандартные печатные продукты, так и интерьерные решения.

На страницах данного проспекта вы найдете интересные варианты оформления печатных продуктов, познакомитесь с классическими и альтернативными материалами, технологиями печати и способами декорирования.

А также узнаете о новом направлении в интерьерной печати и возможностях его использования.

На ваши вопросы по выбору и применению технологий ответят менеджеры типографии «ИНТ». Звоните 8 (3842) 657-889

*Как правило, громкие решения принимаются в уютных ресторанах.
Жозеф Лафайет*

Меню	4
Подложки	12
Бирдекели	16
Ценники и этикетки	20
Коробки	22
Рекламные материалы	26
Документация	28
Infolnside	30
Текстиль	32
Обои и фрески	34
Панно и картины	36
Мебель и декор	38

От качества оформления меню зависит первое впечатление о заведении в целом. Печать обложки и внутренних страниц возможна на разных материалах.

Классические бумага и картон

Выбирая мелованную или матовую бумагу (картон) для меню, необходимо ламинировать изделие для защиты от внешних повреждений и продления его срока службы.



Синтетическая бумага

Листы меню, напечатанные на синтетической бумаге, не рвутся, не мнутся, устойчивы к грязи, жирам, алкоголю. Ваше меню сохраняет презентабельный вид даже при большом потоке клиентов.



Дизайнерская бумага и картон

Дизайнерская бумага и картон, имеющие поверхность совершенно различных текстур, подойдут для печати обложки.



Ткань, холст, эко-кожа

Обложка, напечатанная на ткани, холсте или эко-коже оставит только положительные визуальные и тактильные впечатления.



Меню, напечатанное на синтетической бумаге

Меню для детского кафе напечатано на синтетической бумаге, поэтому оно не порвётся и не испачкается в руках ваших непоседливых посетителей.

Выбор переплета зависит от количества страниц, используемых материалов и дизайн-концепции меню.

Крепление на скобу и евро-скобу

Скрепление скобой – вид брошюровки, при котором несколько листов скрепляют скобами по линии сгиба. Евро-скоба брошюрует изделие с последующей возможностью подшить его в папку на кольца.



Клеевой переплёт

При kleевом переплете получается характерный прямой корешок, на котором, при желании, можно разместить надпись или логотип.



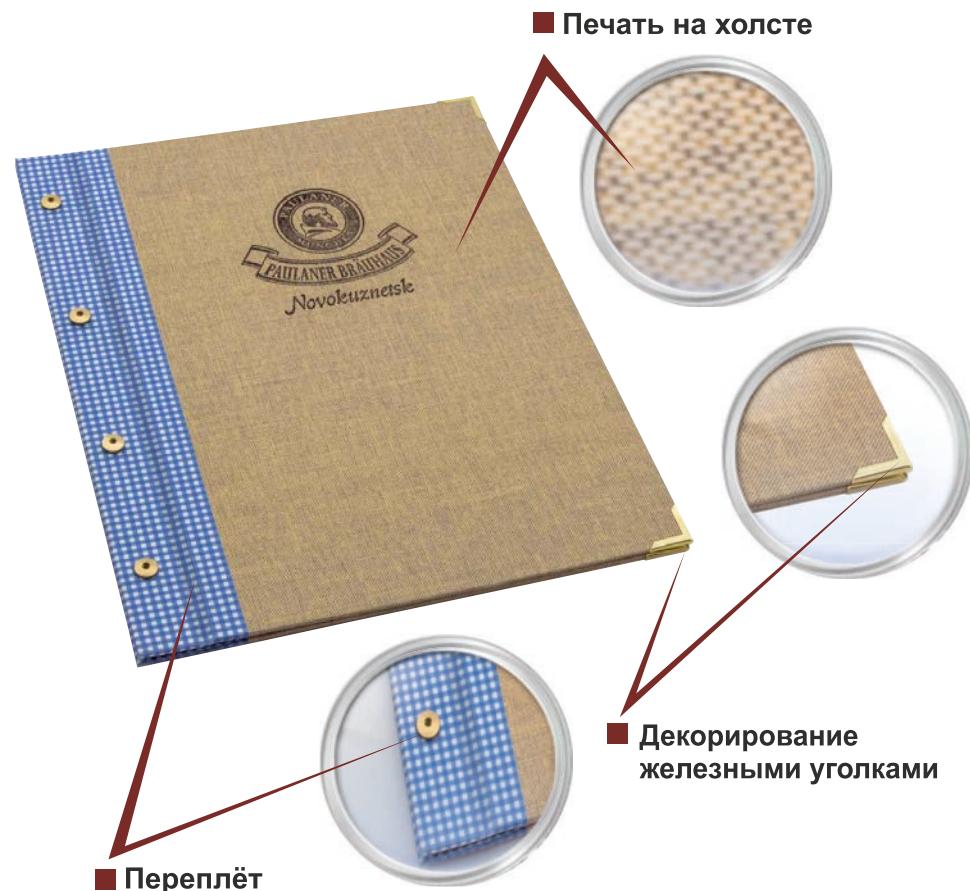
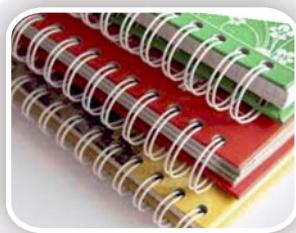
Крепления на болтах

Крепление на металлические болты является довольно надежным методом крепления. Крепление на болтах сделает продукт более солидным и презентабельным.



Крепление на пружинку

Меню скрепленное на пружину раскрывается на 360 градусов. Такой переплёт очень надежен и при этом выглядит эстетично.



Меню, напечатанное на холсте

Обложка меню напечатана на холсте, декорирована железными уголками. Для поддержания единого стиля выбрано скрепление металлическим болтами.

Выбирая дополнительные технологии печати, вы придастите насыщенность и аппетитность изображениям блюд в меню.

Объемная печать

Использование объемной печати создает ощущимую и видимую фактуру изображений в меню и позволяет выделить особые блюда, например, блюдо от шеф-повара.



Печать прозрачной краской

Для создания ярких, реалистичных и выразительных изображений используйте прозрачный тонер, который создает эффект выборочного или сплошного лакирования.



Печать «золотом», «серебром» и металлизированными красками

Передаёт сияние благородных металлов отдельным элементам, помогает расставить акценты в изображениях.



■ Объемная печать



Кафе "Шоколад"

Скидка 25% на торты после 18.00

Моколадно-вишневый десерт

100г / 145 руб.

Меню с объемными изображениями

Меню напечатано на классической бумаге с переплетом на скрепку. Для большей выразительности изображений некоторые элементы выполнены с использованием технологии объемной печати.

Чтобы сделать меню особенным и интересным, выбирайте один или несколько способов декорирования.

Глянцевая/матовая ламинация

Ламинация применяется для защиты изделия и продления срока службы. Глянцевая плёнка придаст красивый блеск, а матовая – сделает поверхность бархатистой.



Глянцевый УФ-лак

Изображения блюд, покрытые глянцевым УФ-лаком, выглядят очень сочно и аппетитно. Отличаются сильным блеском и ощутимой «гладкостью» на ощупь.



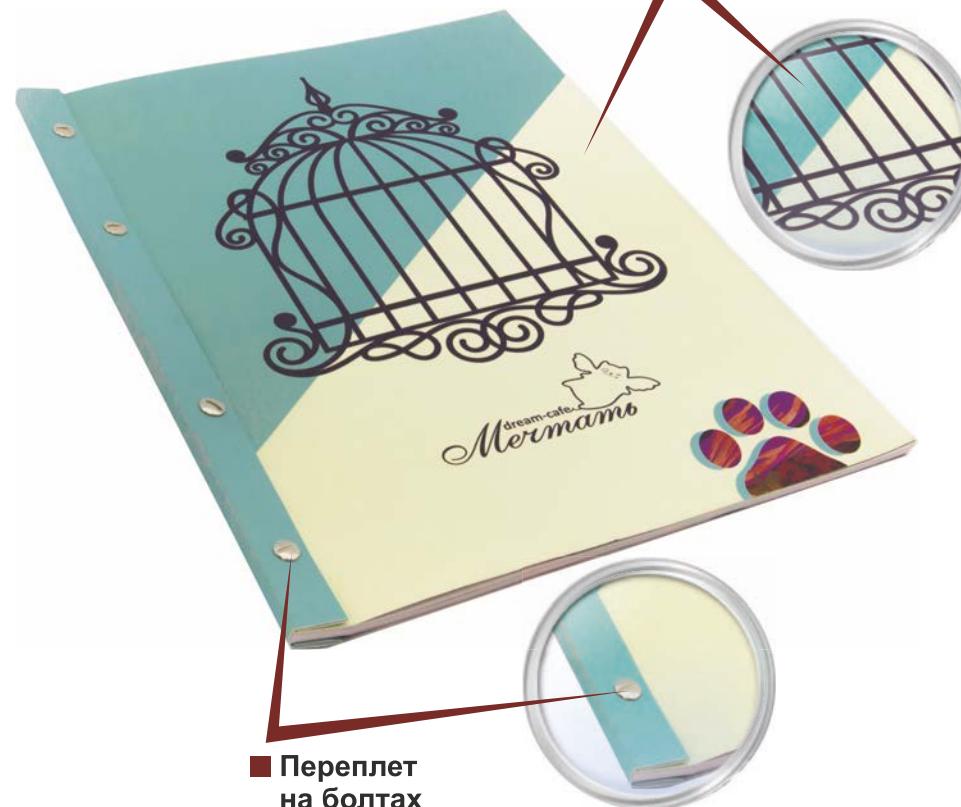
Ламинация под кожу

Ламинация под кожу подходит для декорирования обложки, придавая бумаге (картону) визуальный эффект кожаного материала.



Тиснение фольгой

Для выделения названия изделия или элементов корпоративного стиля используйте тиснение фольгой.



Меню с использованием ламинации

Меню выполнено с использованием матовой ламинации, которая исключает блики и придает поверхности мягкость и бархатистость .

ПОДЛОЖКИ ВЫБИРАЕМ МАТЕРИАЛ

Подложки служат для защиты поверхностей и обладают хорошим рекламно-информационным потенциалом.

Выбор материала зависит от целей и частоты использования.

Классические бумага и картон

Для одноразовых подложек подойдет печать на классической бумаге (картоне): от самой тонкой до самой прочной. Возможна увеличение срока службы за счет использования ламинации.



Крафт-бумага

Крафт-бумага – довольно популярный материал, который создает ощущение натуральности и экологичности продуктов.

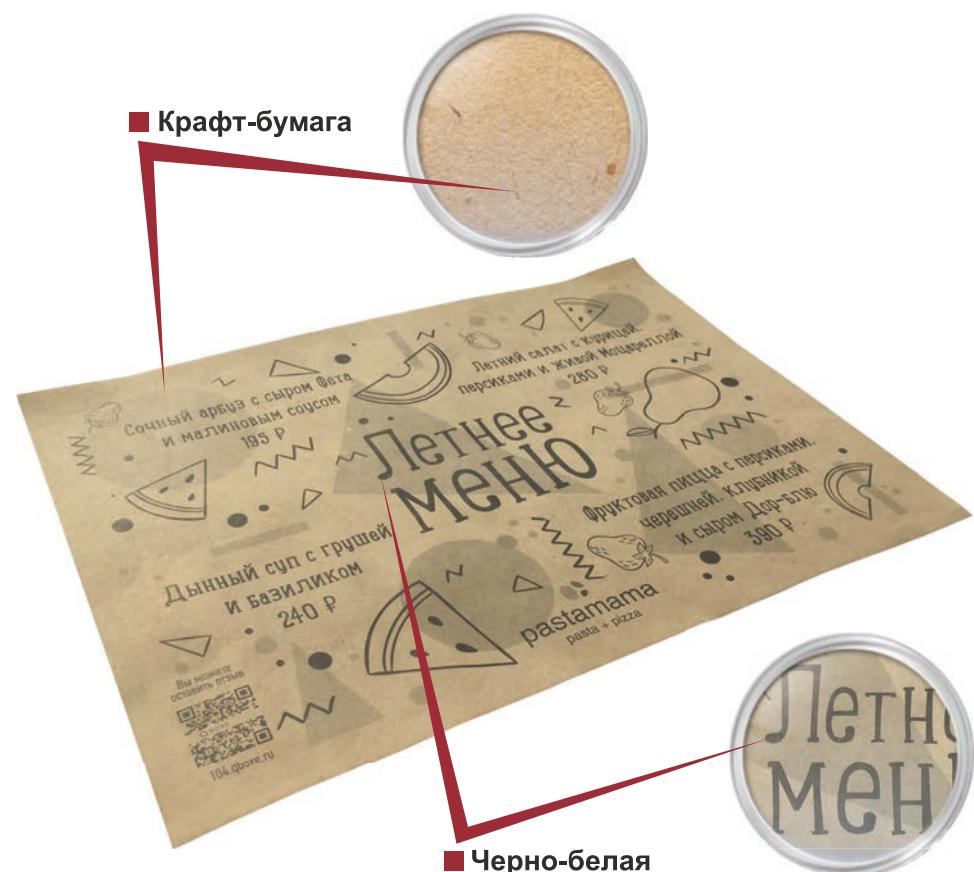


Синтетическая бумага

Синтетическая бумага не рвется, не мнется, устойчива к грязи, жирам, алкоголю. Подложки, выполненные на синтетической бумаге, будут использоваться в течение долгого времени.



Крафт-бумага



Подложка на крафт-бумаге

Подложка выполнена на крафт-бумаге формата А3. Подойдет для одноразового использования.

ПОДЛОЖКИ ДЕКОРИРУЕМ

Ламинацию используют для защиты изделия от влаги и внешних загрязнений. Разные виды ламинации имеют характерные тактильные и визуальные эффекты.

Глянцевая ламинация

Защищает подложки от внешних повреждений, придает изделиям блеск и насыщенность.



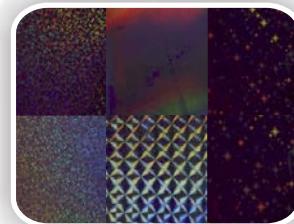
Матовая ламинация

Увеличивает срок использования подложек, а также создает бархатистую поверхность.



Голографическая ламинация

Голографическая плёнка имеет глянцевый блеск и создаёт эффект 3D на поверхности бумаги.
Подходит для праздничных продуктов.



Ламинация под кожу

Защищает подложку и создает впечатление дорогого структурного материала.



Полноцветная печать



Матовая офсетная бумага

Подложка с рекламой

Подложка выполнена на матовой офсетной бумаге (80г) формата А3 без ламинации.
Подойдет для одноразового использования.

БИРДЕКЕЛИ ВЫБИРАЕМ ФОРМУ

9

Бирдекели – подставки под кружки или бокалы, предназначенные для впитывания конденсата.

Вы можете выбрать классическую форму или создать свой собственный дизайн.

Классическая форма

Классическими для подставок являются круглые или квадратные формы с острыми или скругленными углами.



Индивидуальная форма

Интересным вариантом являются бирдекели индивидуальной формы, повторяющие логотип или элементы фирменного стиля.



Бирдекели с вырезкой

Бирдекели ажурной формы выполняются на станке высокоточной резки и изготавливаются по индивидуальному дизайну заказчика.



Бирдекели индивидуальной формы

Бирдекели индивидуальной формы с вырубкой в центре. Выполнены на пивном картоне.

В зависимости от дизайна и частоты использования, подставки могут быть изготовлены из разного материала.

Пивной картон

Классическим для бирдекелей является пивной картон. Этот материал впитывает до 300% от собственного веса.



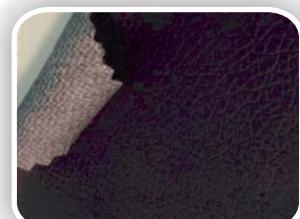
Классические бумага или картон

Подставки, выполненные из плотной бумаги или картона и оклеенные самоклеящейся бумагой, часто используются в рекламных целях.



Эко-кожа

Альтернативным вариантом изготовления подставок является эко-кожа.



Пластик

Пластик является самым надежным вариантом для производства подставок. Такая подставка сможет служить в течение долгого времени.



Круглые бирдекели на пивном картоне

Бирдекели круглой формы выполнены с помощью прямой УФ-печати по пивному картону.

ЭТИКЕТКИ И ЦЕННИКИ

Ценники и этикетки содержат информацию о цене, составе или рекламной акции. Выбор материала зависит от срока использования продукта и общего стиля оформления.

Классические бумага и картон

При выборе мелованной или матовой бумаги (картона) рекомендуется ламинация, которая защитит изделия от внешних повреждений и продлит их срок службы.



Синтетическая бумага

Этикетки и ценники, напечатанные на синтетической бумаге, устойчивы к грязи, жирам и алкоголю. Кроме того, синтетическая бумага не рвется и не мнется, обеспечивая долгосрочное использование.



Крафт-бумага

Печать на крафт-бумаге делает акцент на экологичности и натуральности, создает особый антураж.



Самоклеящаяся бумага

Самоклеящаяся бумага самый распространенный вариант для изготовления этикеток и ценников.

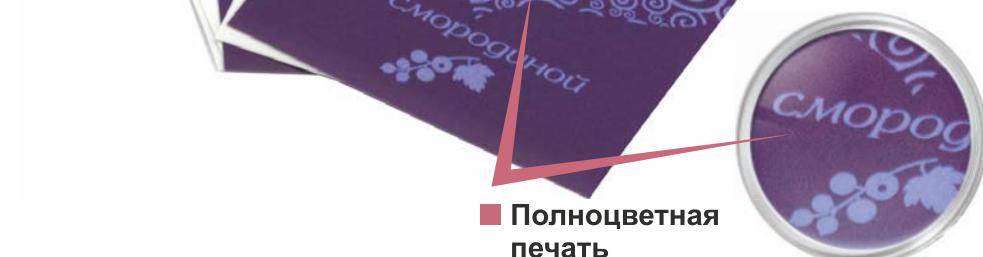


Крафт-бумага



Этикетки из крафт-бумаги

Этикетки выполнены из крафт-бумаги, которая создает ощущение экологичности продукта.



Полноцветная печать

В зависимости от целей и дизайна, ваши коробки могут быть выполнены из разного материала.

Гофрокартон

Гофрокартон – распространенный материал для изготовления разного рода коробок. Он абсолютно безвреден для здоровья, потому как производится из переработанных материалов.



Картон для пищевых продуктов

Такой картон имеет особую прочность и безопасен для пищевых продуктов.



Пластик

Пластиковая упаковка очень надежна и максимально защищает товар от воздействия внешней среды.



**Упаковка для торты
и пирожных
с индивидуальной
печатью изображения**

Используется для упаковывания подарков, сувениров, кондитерских изделий.



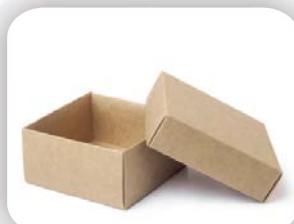
КОРОБКИ ВЫБИРАЕМ ФОРМУ

13

Коробочки для еды и кондитерских изделий могут быть самой разной формы и конструкции. Вы можете выбрать конструкцию коробочки или заказать коробку индивидуальной формы.

Конструкция «Крышка – дно»

Крышка и дно не связаны между собой, их можно легко отделить друг от друга.



Конструкция «Пачка»

В конструкции «Пачка» различают несколько форм сборки, а именно: коробка с двумя крышками, коробка с легкособираемым дном, коробка с дополнительным дном.



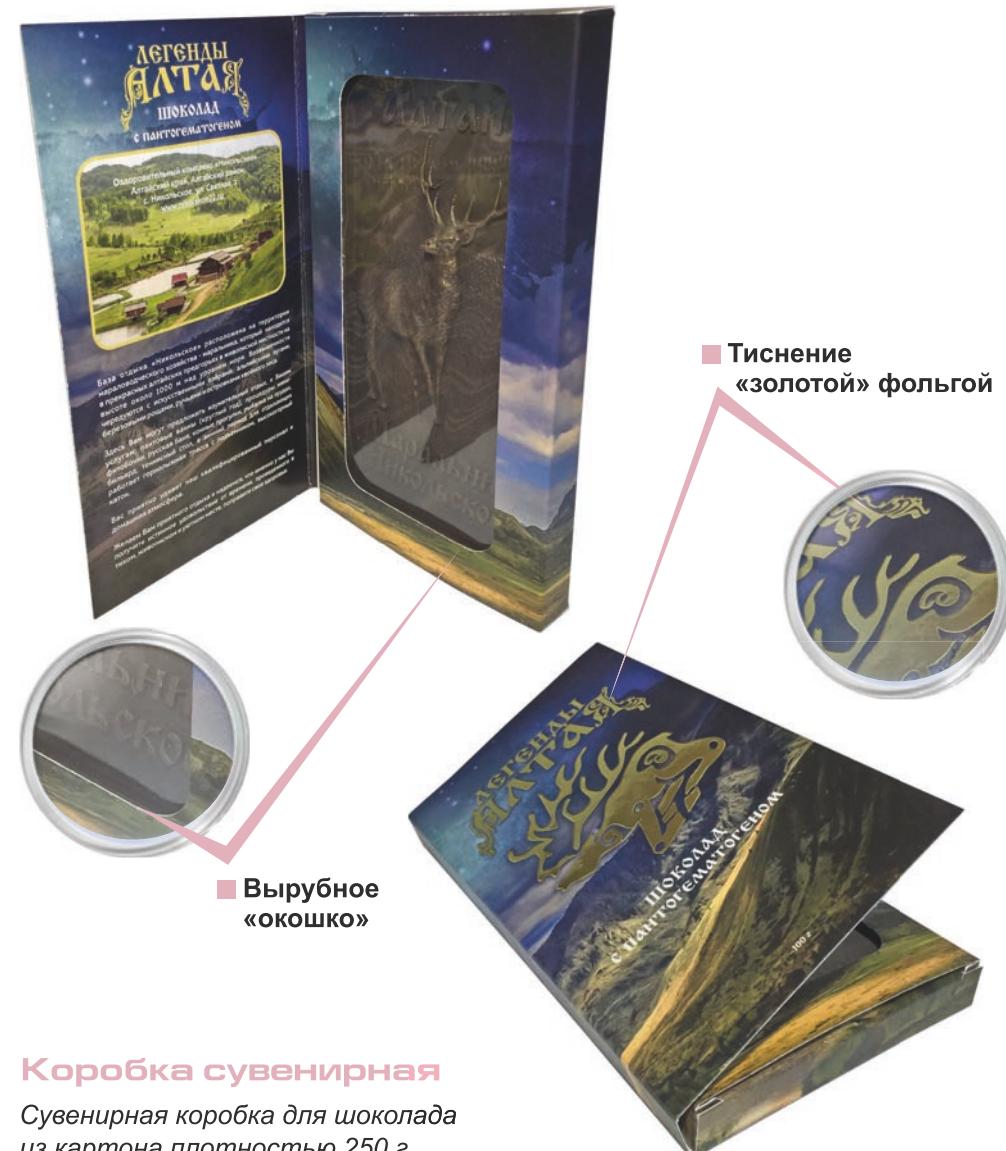
Конструкция «Коробок»

Коробок представляет собой коробку с крышкой в форме обечайки (рукава).



Самосборная конструкция

Самосборная упаковка легко складывается без помощи клея. Конструкция удобна для транспортировки хрупких товаров.



Коробка сувенирная

Сувенирная коробка для шоколада из картона плотностью 250 г, матовая ламинация, тиснение «золотой» фольгой.

Выбирайте рекламные материалы в зависимости от вида и целей рекламной кампании.

Классические бумага и картон

Выбирая классическую мелованную или матовую бумагу (картон), можно использовать любые технологии печати и декорирования продукции.



Крафт-бумага

Крафт-бумага сегодня очень популярный материал для печати. Используется во многих видах рекламных продуктов, когда необходимо подчеркнуть натуральность.



Дизайнерская бумага и картон

Дизайнерская бумага (картон) подойдет для более дорогих видов рекламы, например, блокнот или открытка. Такая бумага способна передать рельеф, бархатистость поверхности.



Синтетическая бумага

Информационные тенты, напечатанные на синтетической бумаге, устойчивы к грязи, жирам и алкоголю – бумага не рвется и не мнется, обеспечивая долгосрочное использование.



Рекламные материалы

Тейбл-тенты, буклеты, брошюры, листовки, визитки и многое другое...

Деятельность любой компании сопровождается заполнением документов отчетности. Для отрасли гостеприимства самыми частыми документами являются чеки, бланки заказа, накладные и квитанции.

Классическая бумага

Классическая бумага является самым популярным вариантом для печати необходимых документов.



Самокопирующаяся бумага

В документах, напечатанных на самокопирующейся бумаге, при письме надписи переносятся со страницы на страницу без использования копировальной бумаги. Такие бланки позволяют экономить время Ваших сотрудников.



Бланки на самокопирующейся бумаге

Квитанции со сквозной нумерацией выполнены на самокопирующейся бумаге, которая сама переносит записи на другой бланк.

Дополненная реальность расширяет информационную ёмкость печатного продукта без увеличения страничного объема. InfoInside позволяет прикрепить видео к фото или рисунку.

Видео о новинках

Прикрепив видео к изображению в вашем меню, на подложке или информационном тенте, вы покажете своему клиенту дополнительную информацию и скрасите его ожидание.



Демонстрация приготовления блюд

С помощью технологии InfoInside продемонстрируйте процесс приготовления блюда, прикрепив соответствующий ролик к изображениям в меню или буклете.



Видео о рекламных акциях

Плакаты или информационные тенты на столах расскажут вашим клиентам любые подробности рекламных акций. Прикрепите соответствующий видео-ролик к изображению.



PR-ролики о заведении

Используя InfoInside в своих рекламных материалах, вы можете передать атмосферу заведения, особенности кухни, корпоративную культуру или рассказать о работе с клиентами.



Как это работает?

Сфотографируйте изображение с помощью InfoInside и смотрите видео!

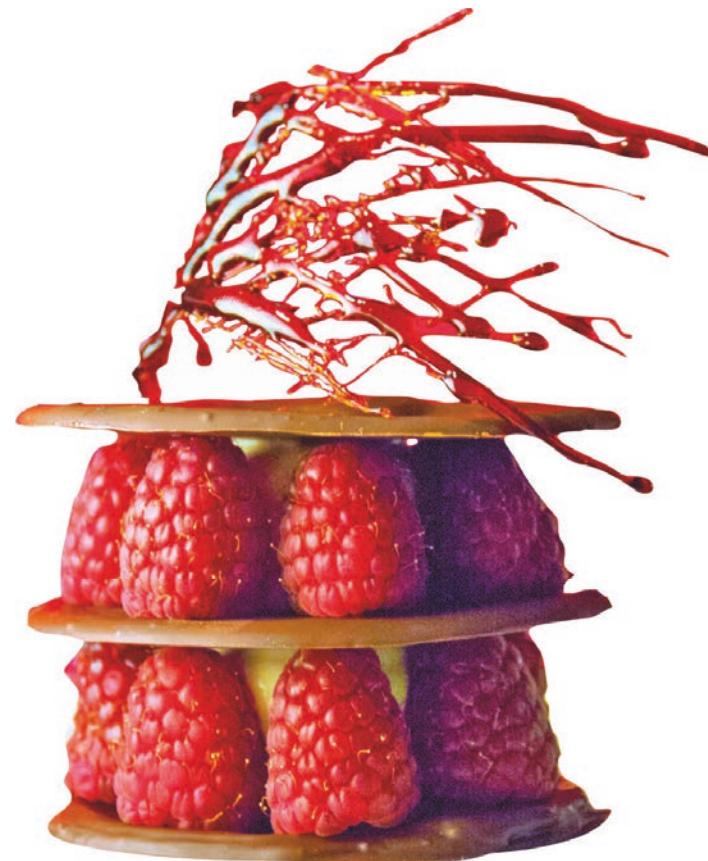


Скачайте
приложение
InfoInside

Available on the iPhone
App Store Google play

Сфотографируйте
изображение

Смотрите
видео



Текстильное оформление для многих ресторанов является лицом заведения. Нанесение индивидуальных принтов на текстиль сформирует уникальный образ заведения.

Порттьеры*

Порттьеры с напечатанными непосредственно на ткани изображениями в общей стилистике оформления украсят оконные и дверные проемы, а также внесут теплые уютные нотки в атмосферу ресторана.



Подушки*

Брендирование подушек, расположенных на диванчиках и креслах, повысит уровень любого заведения и добавит ему «элитности».



*Продукт имеет ограничения по эксплуатации.

Прямая печать по ткани



Подушка из габардина

Подушка изготовлена методом прямой полноцветной печати по натуральным и синтетическим тканям.

Атмосфера кафе и ресторана – один из очень важных факторов при выборе заведения, поэтому воплощение дизайн-концепции должно четко передавать настроение, а также все цветовые и дизайнерские решения.

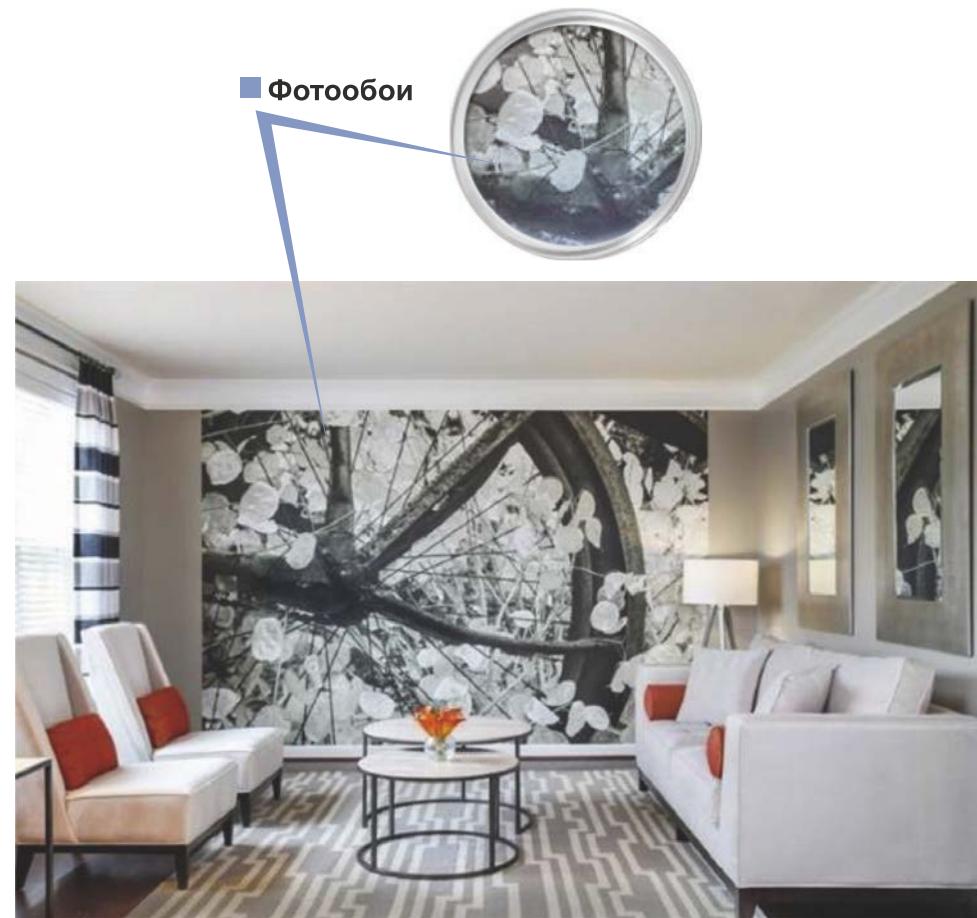
Обои

Нанесение изображения возможно на обои совершенно разных фактур – от гладких до рельефных. Поверхность обоев может быть бумажной, виниловой, флизелиновой.



Фрески

Фреска представляет собой полотно с верхним структурным слоем из гипса. При нанесении изображения (узора) на фреску создается имитация дорогой нарисованной картины.



Фотообои

Фотообои в интерьере

Фотообои выполнены методом прямой печати, они не выгорают на солнце в течение долгого времени.

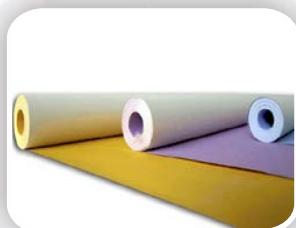
ПАННО И КАРТИНЫ

19

Для украшения зала ресторана или кафе часто используют панно и модульные картины – технологии прямой печати превосходно передают цветность и четкость изображения.

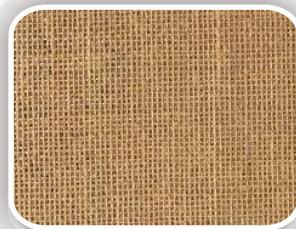
Постерная бумага

Постерная бумага отлично подходит для печати изображений фотографического качества, полностью передавая их реалистичность.



Холст

Изображение, отпечатанное на холсте, кажется более живописным. Холст, благодаря своей фактуре, создает имитацию настоящей дорогой картины.



Дерево, фанера

Прямая печать по дереву и фанере позволяет воспроизводить полноцветные и монохромные изображения.



Стекло, оргстекло

Печать по стеклу возможна как по лицевой поверхности, так и по обратной стороне (на просвет). Изображение выглядит легким, воздушным.



Холст



Латексная печать

Картина на холсте

Картина напечатана на холсте с использованием латексных чернил на водной основе, сохраняющих цвет в течение долгого времени

Декор из гофрокартона – довольно популярная тема, открывающая разнообразные возможности для дизайна и оформления помещений.

Мебель из гофрокартона

Легкая и мобильная картонная мебель – отличная альтернатива традиционной пластиковой мебели для стилизации отдельных зон, обустройства детских уголков, оформления мероприятий.



Абажуры из гофрокартона

Абажур из гофрокартона создает мягкий рассеивающий свет, наполняя помещение уютом.



Фигуры из гофрокартона

Используя станок высокоточной резки, вы можете создать самые разные картонные фигуры. Это может быть новогодняя елочка, подставка для салфеток или чучело носорога.



